



La Communauté de communes Terre de Camargue

*Aigues-Mortes, Le Grau du Roi, Saint-Laurent d'Aigouze
20 500 habitants en basse saison, 126 000 en période estivale*

RECRUTE :

un manager de commerce

La Communauté de Communes Terre de Camargue et les villes d'Aigues-Mortes et Le Grau du Roi ont été retenues au titre du programme national Petites Villes de Demain. Elles se sont engagées à élaborer et mettre en oeuvre un projet de territoire explicitant une stratégie de revitalisation, afin de renforcer leur attractivité et améliorer le cadre et les conditions de vie des habitants.

Dans ce cadre et au titre de la thématique Revitalisation commerciale, la Communauté de communes Terre de Camargue recrute un manager de commerce. Au sein du Pôle Aménagement du Territoire et en lien étroit avec les élus/services des communes et avec le chef de projet Petites Villes de Demain, le manager de commerce participe à l'élaboration et à la mise en oeuvre de la stratégie d'action, d'animation et de valorisation visant à conforter et développer l'attractivité marchande des centres villes des communes.

MISSIONS

- Réaliser/finaliser le diagnostic de l'appareil commercial des centres villes (structuration, forces et faiblesses, etc)
- Dégager les enjeux commerciaux répondant au projet global de revitalisation des centres villes en tenant compte des projets urbains, des besoins des commerçants, des attentes des habitants et des visiteurs, de l'évolution des modes de consommation et de fréquentation des commerces de proximité
- Participer à l'élaboration et à la mise en oeuvre d'un plan partenarial d'actions de développement des activités commerciales et d'attractivité des centres villes (renforcement de l'offre commerciale existante, développement de nouvelles enseignes, modernisation et rénovation des commerces, etc)
- Structurer animer et fédérer le réseau des acteurs publics et privés (intercommunalité, communes, commerçants, associations, CCI, CMA, offices de tourisme, partenaires divers) autour de la thématique Redynamisation commerciale
- Assurer une fonction d'interface avec les commerçants, les associations et les partenaires, de conseil et d'appui pour les élus/services des communes en charge du commerce de proximité
- Identifier les dispositifs d'accompagnement, développer et gérer des partenariats financiers permettant la mise en oeuvre du plan d'actions
- Développer et soutenir des actions collectives permanentes (parcours marchand par exemple) et ponctuelles (manifestations) d'animation commerciale des centres villes en lien avec les élus/services des communes et les partenaires
- Elaborer et mettre en oeuvre des actions de promotion et de communication réaffirmant la dimension marchande des centres villes

- Accompagner la modernisation et l'évolution numérique des commerces, développer et gérer la plateforme de e-commerce à l'échelle du territoire
- Accompagner les porteurs de projets d'évolution/d'implantation commerciale
- Exercer une veille et une prospection en matière d'immobilier et de foncier commercial, et mettre en oeuvre des actions de lutte contre la vacance permanente et temporaire (recherche de porteurs de projets, boutiques éphémères, etc)
- Assurer une veille juridique
- Mettre en place des outils de suivi et de d'évaluation des plans d'action, et plus globalement un observatoire du commerce.

PROFIL DU POSTE

- Formation de niveau Bac+3 ou expérience, à dominante développement commercial/ développement économique/développement territorial et/ou aménagement du territoire.
- Une expérience significative dans des fonctions de manager de commerce ou manager de centre ville serait un plus.
- Connaissance du fonctionnement des collectivités territoriales, des acteurs du développement économique et du commerce de proximité, de la réglementation commerciale, de l'urbanisme commercial, du cadre des financements et de l'accompagnement des entreprises
- Capacité à travailler en mode projet, en réseau et en équipe
- Capacité à animer et à fédérer des acteurs et partenaires publics et privés
- Grandes capacités relationnelles, d'écoute et de médiation
- Capacités d'analyse et force de proposition
- Capacités rédactionnelles et sens de l'organisation
- Sens du service public et discrétion
- Maîtrise des outils informatiques et numériques
- Permis B indispensable

CONDITIONS DU POSTE

- Poste à temps complet 35h/semaine avec disponibilité en soirée et le week-end (réunions, événements, manifestations)
- Recrutement dans le cadre d'un contrat de projet (Contrat à durée déterminée de 2 ans)
- Statut cadre /catégorie A ou catégorie B+ (poste ouvert aux contractuels et aux titulaires)
- Salaire en fonction de la qualification et de l'expérience du candidat
- Le poste est à pouvoir avant fin décembre 2021.

Candidatures (CV + lettre de motivation) à adresser par mail avant le 15 novembre 2021 à :

Monsieur le Président de la Communauté de communes Terre de Camargue

A l'attention de Réjane FERAUD : r.feraud@terredecamargue.fr

La phase d'entretien avec le jury est prévue avant fin novembre.