

Le Digital « Made in France » au service du commerce qu'on aime



1200 commerçants
nous font déjà **confiance**
Pourquoi pas **Les vôtres ?**



Wishibam, une alternative éthique et souveraine pour un commerce de proximité convivial qui promeut le e-commerce de proximité face au grand numérique



Plus de 5 ans d'expérience dans le retail et le digital



>30 collaborateurs passionnés



8 M€ en R&D

Notre raison d'être

Nous œuvrons chaque jour pour que nos villes restent conviviales avec un accès à des produits (locaux) proposés par des commerçants passionnés.

Notre engagement

Nous nous engageons amoureusement auprès des commerçants pour les aider à vendre plus et mieux.

Notre solution

Nous développons une solution « made in France » de magasin virtuel pour un commerce local et digital.

Nos Valeurs



L'amour du client

Nous travaillons pour que nos clients commerçants puissent performer en apportant le meilleur service aux consommateurs



L'esprit d'équipe

Tous les collaborateurs sont actionnaires de l'entreprise, ils mettent tout en œuvre pour faire de Wishibam une réussite collective.



Le dépassement

Sans cesse à la recherche de nouvelles solutions pour devenir le champion Français de la digitalisation des points de vente physiques qu'ils soient dans les centres commerciaux ou dans les centres-villes.



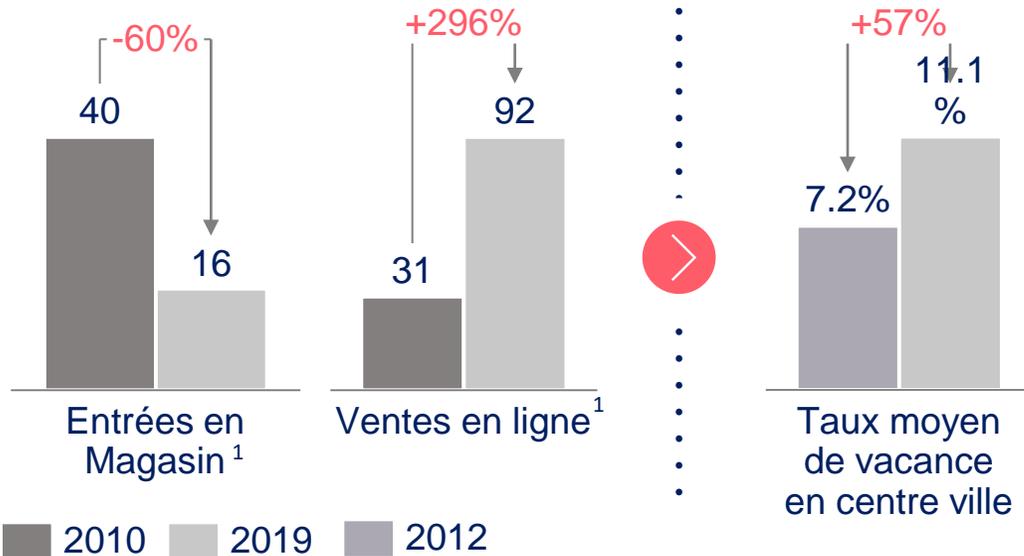
L'éthique

Nous nous engageons à protéger les Données personnelles de nos Partenaires et leurs clients finaux.

La baisse du trafic dans les magasins physiques et la percée de l'e-commerce plongent les commerçants dans une grande difficulté



Une forte augmentation des vacances de magasins en centre-ville due à l'explosion de l'e-commerce



Wishibam c'est de la tech utile, responsable, au profit de ceux qui n'ont pas les connaissances, le temps ou les outils pour se digitaliser.

- Manque de temps
- Manque de connaissances vis-à-vis du numérique
- Manque de notoriété
- Manque de soutien technique

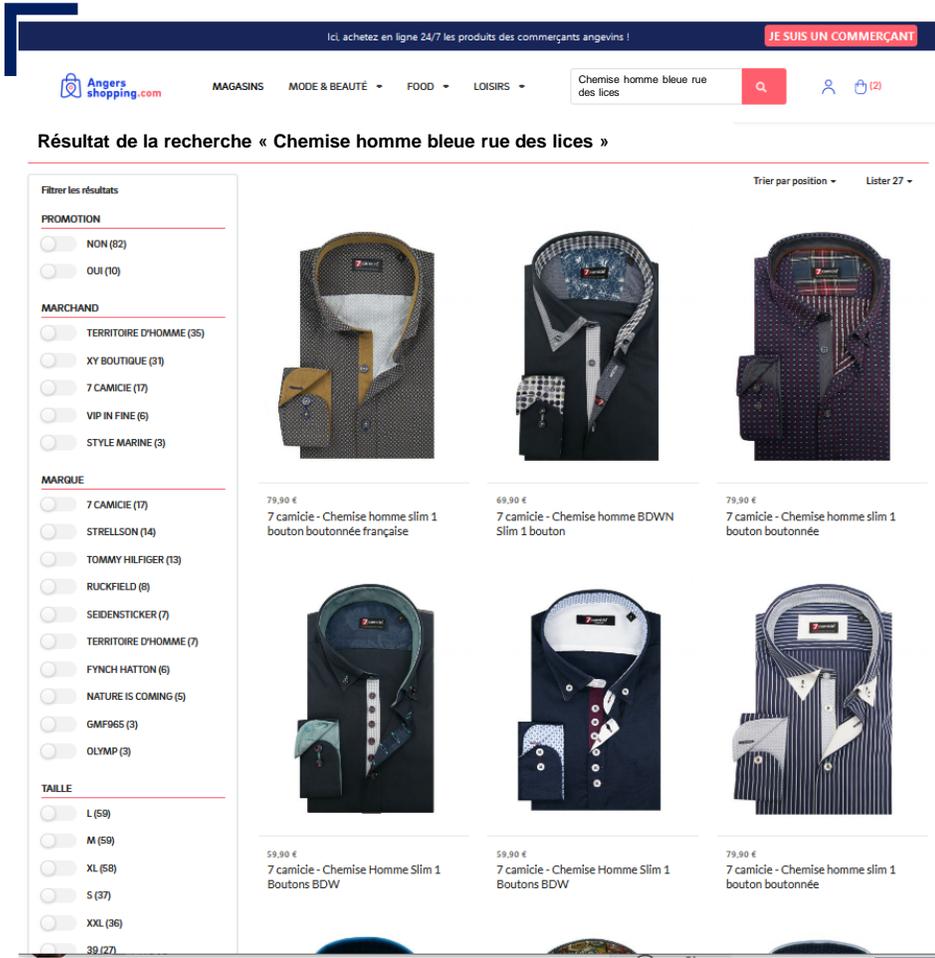
La pérennité des commerces de centre-ville est menacée. Le centre-ville ne doit pas rater le virage du numérique.



Les territoires doivent agir pour accompagner les commerçants dans ce changement. Wishibam propose une solution unique et Made in France pour y arriver.

1. Etude Retail Consulting Group 2018, Etude Google

Wishibam - la première solution Made in France de magasin virtuel pour un commerce local et digital...



Nous voyons les produits de 7 camicie, boutique rue des lices qui apparait mais aussi d'autres chemises issues d'autres magasin

La plateforme e-commerce retranscrit automatiquement les inventaires physiques des magasins. Les habitants peuvent acheter chez leurs commerçants physiques 24/7 et bénéficier d'avantages fidélité. **Nous déployons et opérons les projets de redynamisation à grande échelle.** Notre plateforme propose en outre les fonctionnalités suivantes pour le consommateur final :

- Panier multi-magasins
- Service 24/7
- Click & Collect
- Livraison à domicile
- Carte de fidélité
- Carte cadeau / Chèques cadeaux
- E-Personal Shopper / Marketing personnalisé

..... ✓

Le citoyen participe à la création de richesse locale tout en bénéficiant d'une expérience d'achat qui réunit le meilleur du e-commerce et du commerce physique

..... ✓

Les commerçants bénéficient d'un complément d'activité. Ils en parlent mieux que nous !

Le parcours d'achat, comment ça marche ?

1 Le client achète en ligne



Le client prépare sa visite sur le site marchand et citoyen de la ville. Il peut acheter en ligne et choisir entre Click & Collect et livraison payante.

- ✓ Le client est débité lorsque la commande est validée
- ✓ Vous générez du trafic en ligne pour votre boutique physique

2 Le commerçant reçoit le paiement



Les commandes sont consolidées par magasin. Chaque commerçant a accès à sa liste de produits à préparer.

- ✓ Un partenaire sécurisé & spécialisé
- ✓ 0 différé de paiement
- ✓ Un espace dédié pour suivre les transactions

3 Notre prestataire vient récupérer la commande



Click & Collect : le client vient récupérer sa commande dans le magasin
Livraison : notre prestataire vient récupérer les produits en magasin

- ✓ 0 logistique pour vos équipes
- ✓ 0 SAV pour vos équipes, nous gérons le SAV !
- ✓ 0 contrainte pour le client

Ils nous font confiance ! - Angers Shopping : Le site marchand responsable et citoyen qui réunit les commerces locaux d'Angers

Angers Shopping en quelques chiffres

- Déployé en moins de **15 jours**
- **65 000** produits disponibles en magasin et en ligne
- **700k** « visites magasin » la première semaine d'opération

Notre objectif à 1 an

- **12%** de Chiffre d'Affaires magasin
- **+30%** de trafic magasin

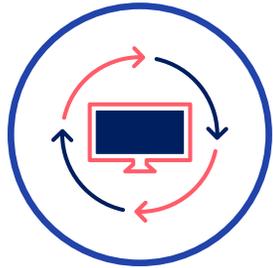
Nos partenaires



Voir l'expérience d'achat [ici](#)



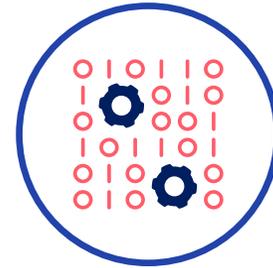
Via notre marketplace, nous savons digitaliser tous les points de vente physiques en répondant à toutes les problématiques terrain



Equipés



Nous nous interfaçons avec tous les systèmes d'information (caisses, back-office site et internet)



Intermédiaires



Nous nous interfaçons au système de caisse et recréons les fiches produits via notre algorithme



Non équipés



Nous les équipons avec Stock Easy, un système de gestion de stock depuis leur mobile développé pour eux !



Une intégration en moins de 10 minutes par commerçant, en une seule fois !

- Gestion des stocks (équipement Stock Easy) et anticipation des ruptures
- Veille concurrentielle sur les prix web pour assurer la compétitivité du magasin

Stock easy : la gestion de stock sur mobile pour les commerçants



1 2 3 4 5 6
Référence Produit Taille Couleur Prix Stock Confirmation

1 2 3 4 5 6
Référence Produit Taille Couleur Prix Stock Confirmation

Nom du produit* : Hooded Chase Sweatshirt

Marque : Carhartt

Catégorie* : Sweatshirt

Description* : Le sweat à capuche Hooded Chase Sweat est confectionné dans un jersey lourd de coton et polyester. Il fait partie de notre Chase Program, qui regroupe des articles en jersey et comporte un motif « C » de Carhartt sur la manche gauche. Il inclut également des poignets et un ourlet côtelés, une capuche avec cordon et une poche kangourou.

Valider

1 2 3 4 5 6
Référence Produit Taille Couleur Prix Stock Confirmation

Prix global :

Prix TTC 75 Prix remisé Prix TVA 20

Moins de détails

Couleur principale : Gris clair

| | Prix TTC | Prix remisé |
|----|----------|-------------|
| XS | 75 | Prix |
| S | 75 | Prix |
| M | 75 | prix |

Couleur 2 : Gris foncé

| | Prix TTC | Prix remisé |
|---|----------|-------------|
| S | 75 | Prix |
| M | 75 | prix |

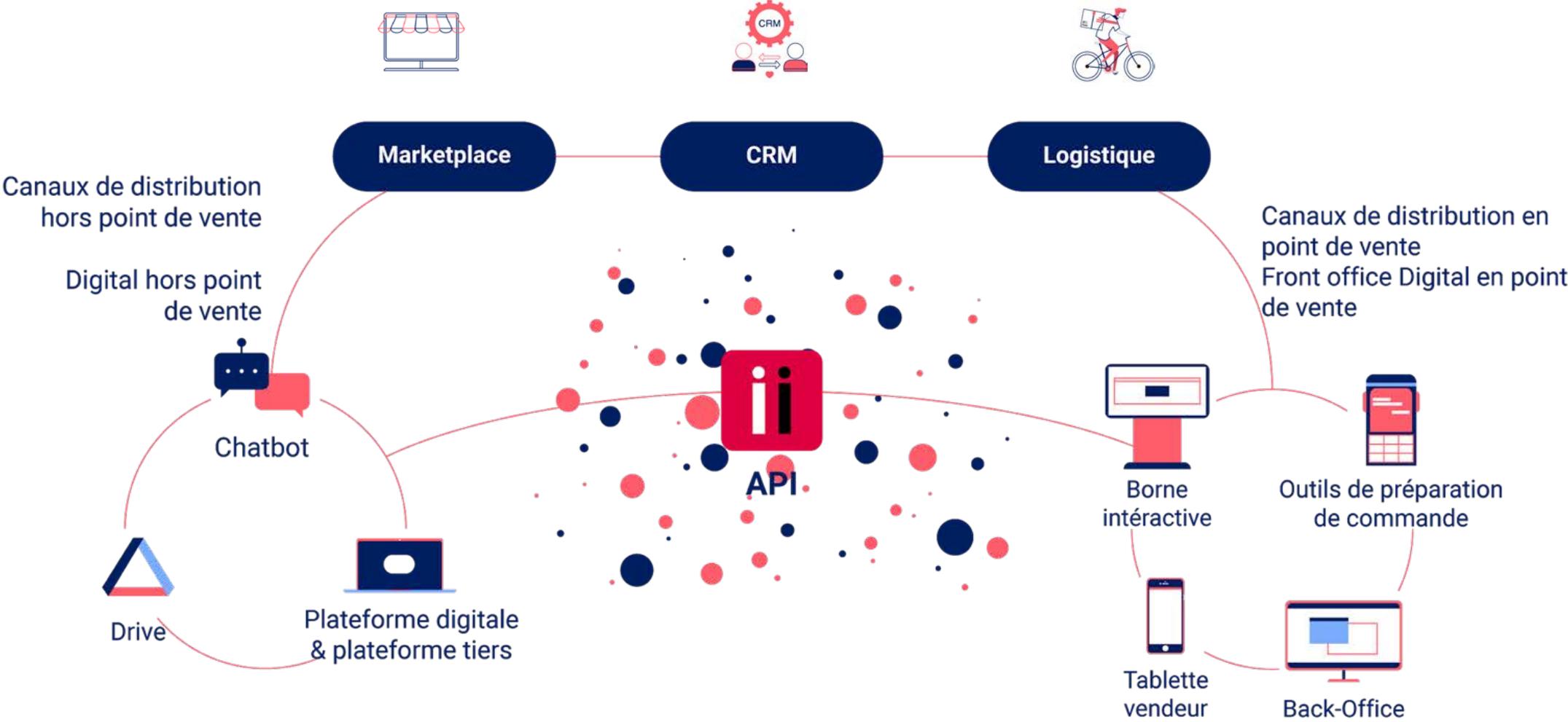
Valider

Annuler



Notre algorithme peut reconstituer les fiches produits des commerçants pour leur permettre de gagner du temps. Ils peuvent ensuite les personnaliser en modifiant les champs

Notre technologie brevetée s'adapte à tous les commerçants et est déployable rapidement à grande échelle



Via notre CRM, nous réconcilions la donnée du client physique et en ligne pour la rendre intelligible et actionnable

Notre CRM permet non seulement de monitorer des campagnes marketing ultra-personnalisées sur tous les canaux (e-mail, notification push, chat), mais aussi de faire **automatiquement** des recommandations de produits basées sur les goûts et les besoins du client !



Données Magasin



Les achats magasins peuvent être enregistrés sur l'interface ou sur le logiciel utilisé. ...

Données en ligne



Les transactions en ligne sont enregistrées ainsi que le comportement des achats des clients de la même catégorie.

Relation client multicanale



Via une connaissance forte et organisée de ses clients une relation se crée en physique comme en ligne.

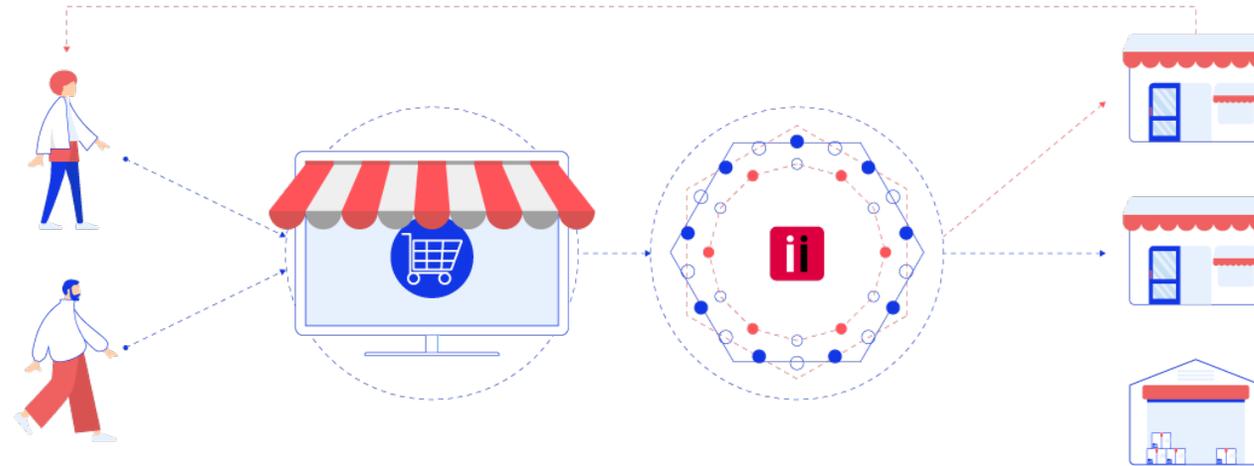


Nous démocratisons l'accès à l'utilisation efficace de la donnée

- Nous savons nous interfacier très rapidement avec les solutions existantes
- Nous permettons aux commerçants d'activer efficacement leur base de données pour communiquer avec leurs clients (SMS, Mail, Whatsapp). Il développe ainsi une relation personnalisée avec chaque client tout en utilisant des méthodes d'envoi groupé.

Via notre outil de logistique, nous organisons la gestion efficace de la livraison depuis les points de vente physiques

Notre OMS attribue les ventes en ligne aux magasins. Une fois traitées, le transporteur reçoit une notification et une proposition de trajet de picking. L'objectif est de maîtriser le flux logistique sur le territoire. Cet outil permet aussi de suivre les transporteurs.



Gestion des achats multi-commerces et des réservations

Gestion des achats multi-modes de livraison (click & collect, livraison, consigne)

Développement d'un avantage compétitif fort en assurant une livraison rapide pour tous les produits de centre-ville.

La maîtrise du flux logistique en favorisant la livraison depuis les points de vente amorce un cercle vertueux

- Le client reçoit sa livraison dans la journée avec des transporteurs eco-responsables
- Le magasin accélère la rotation de son flux produits réduisant les promotions nécessaires pour écouler les stocks.



Une interface simple pour traiter les commandes et offrir une expérience d'achat exceptionnelle

1 Réception de la commande

Commande #4889

Anne-Lise Cavallini
104 rue Réaumur, 75002 Paris
0601034323
anne.lisou@gmail.com

Me l'affecter Justificatif

| Article | Nom | Marque Magasin | Prix de vente Prix d'origine | Quantité | Statut |
|---|--|--|---------------------------------|----------|--------------------------|
|  | Grenouille Xs En Bikini UGS : grenouilles_femelle_cocktail_xs Référence de variation : grenouilles_femelle_cocktail_xs_vert_10 cm Taille : 10 CM | théâtre de verdure théâtre de verdure | 12,00 € | 1 | En attente Me l'affecter |

Total d'articles : 1 Total : 12,00 €

2 Validation de la commande

Commande #4889

Anne-Lise Cavallini
104 rue Réaumur, 75002 Paris
0601034323
anne.lisou@gmail.com

Affectée à  Justificatif

| Article | Nom | Marque Magasin | Prix de vente Prix d'origine | Quantité | Runner | Statut |
|---|--|--|---------------------------------|----------|---|---------|
|  | Grenouille Xs En Bikini UGS : grenouilles_femelle_cocktail_xs Référence de variation : grenouilles_femelle_cocktail_xs_vert_10 cm Taille : 10 CM | théâtre de verdure théâtre de verdure | 12,00 € | 1 |  | Réservé |

Total d'articles : 1 Total : 12,00 €

Le commerçant est notifié d'une nouvelle commande :

- ✓ Par e-mail
- ✓ Via l'interface accessible sur mobile et ordinateur

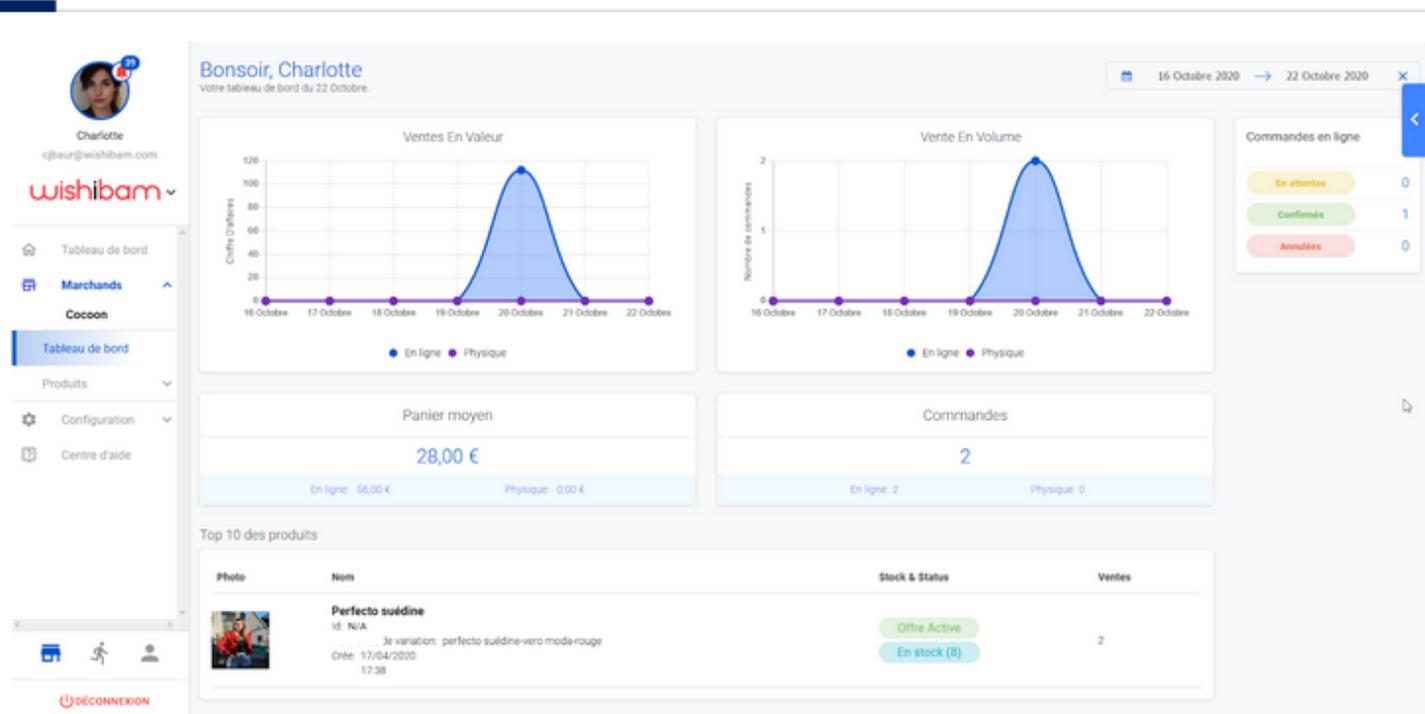
→ Il suffit de s'affecter la commande et de la valider

La commande est réservée en magasin

- ✓ Le magasin reçoit le paiement de la commande
- ✓ Le client reçoit un e-mail de validation

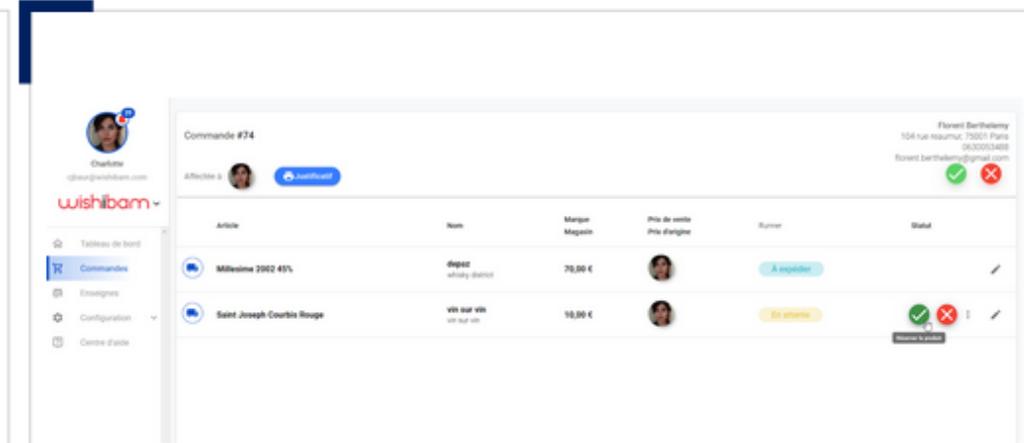
→ Le commerçant peut suivre toutes les étapes de la commande

Nous équipons les commerçants avec des outils leur permettant de vendre plus et mieux sur leur point de vente physique



Le tableau de bord du commerçant, lui permet d'accéder rapidement à toutes ces informations.
Remarque : cette image est une image issue de notre site de test, les données sont fausses et le CA physique ne remonte pas

- CA physique CA en ligne
- Identification des best-sellers
- Produits en stock ou en rupture, identification des produits bientôt en rupture de stock
- Prix physiques comparés aux prix internet



Le commerçant voit sur son interface commande les informations suivantes :

- Numéro de commande
- Etat de traitement de la commande
- Profil du vendeur du magasin qui s'en est chargé

Une fois la commande validée ou annulée par le commerçant, le client reçoit son mail de validation ou d'annulation de commande

Remarques - Les vues ne sont pas les mêmes en fonction des droits :

- Le gérant du magasin a un profil Master et peut attribuer différents droits à son équipe ces droits sont ensuite alloués à profils. Tout est administrable !

Wishibam - une solution déployée et opérée grâce aux expertises complémentaires de nos équipes...



Nos solutions et notre expertise bénéficient aux citoyens, aux commerçants et aux acteurs majeurs du territoire

Citoyens



- Acheter 24/7 tous les produits disponibles dans les magasins des environs en deux clics
- Consommer local et favoriser son quartier pour en assurer la pérennité
- Bénéficier d'une expérience inédite dans laquelle les irritants sont supprimés

Un consommateur avisé



C'est notre petit Amazon à nous, le petit Amazon d'Angers

-Micro-trottoir sur Angers

Commerçants



- Augmenter la rentabilité de son magasin en bénéficiant d'un nouveau canal de vente
- Répondre aux besoins actuels du consommateur
- S'affranchir des facteurs exogènes en vendant 24/7 et drainer du trafic dans son magasin grâce à une visibilité renforcée
- Bénéficier d'outils efficaces qui lui permettent de vendre plus et mieux

Un magasin qui ne dort jamais



Le site nous apporte une vitrine en plus qui nous aide commercialement

-Brigitte, commerçante Angevine

Espaces physiques



- Limiter les crises successives et assurer **la reprise** économique des commerces de détail **tant en terme d'exploitation que d'investissement**
- Maîtriser le flux logistique et augmenter le flux piéton
- Comprendre les attentes des consommateurs, les comparer à la réalité du commerce et agir en fonction dans la maîtrise de leur foncier grâce à la data
- Assurer la sécurité de l'espace commercial en limitant le taux de vacance

Une ville attractive



Sans Angers Shopping ces commerçants ne pourraient pas gérer un magasin virtuel

-Wired

#OnVientÀVous

#ConsommezChezEux



POUR NOUS REJOINDRE, REMPLISSEZ LE FORMULAIRE D'INTERET
SUR : bienvenue.wishibam.com

Bienvenue

- Nous sommes issus de familles de commerçants
- Nous croyons en une technologie utile et raisonnable
- Nous sommes une équipe de passionnés, ambitieux et agiles
- Nous voulons des villes et des quartiers vivants
- Nous nous battons pour que le commerce physique reste un pilier de notre économie

Notre objectif

Vous permettre de vendre en ligne les produits disponibles dans votre magasin pour vous permettre de générer du **chiffre d'affaires additionnel**.

0 frais fixe, 0 engagement, 0 commission
jusqu'au 30 avril 2021.

ETAPE SUIVANTE

